



LE REGARD DES JEUNES SUR LES SENIORS ET LE VIEILLISSEMENT DOMITYS RÉVÈLE LES RÉSULTATS DE SON BAROMÈTRE

Paris, octobre 2021 - **Domitys**, leader en France des résidences senior services, a lancé une grande enquête auprès des jeunes de la génération Z l'interrogeant sur son regard sur la vieillesse.

La crise de la Covid a révélé les fragilités de notre système de santé, accéléré les inégalités. Les différents confinements ayant pour but de préserver les aînés, la jeunesse aurait plutôt mal vécu ces moments de suppression de liberté. Entre rancœur supposée et recherche de boucs émissaires, **qu'en est il vraiment de la perception de la jeunesse vis à vis de ses aînés ?**

L'étude réalisée en collaboration avec l'institut de sondage CSA Research sur un **échantillon de 1000 personnes âgés de 18 à 24 ans** dégage quelques items.

LA GÉNÉRATION Z ET LA VIEILLESSE



UN CONFLIT DE GÉNÉRATION ?

À la question : « **Qui a été le plus affecté par la crise Covid ?** »

29% estiment que **ce sont les seniors qui l'ont été davantage**

28% que **les jeunes ont été plus impactés**



41% estiment que les seniors ont été **autant impactés** que les jeunes

Un état d'esprit **particulièrement civique** vis-à-vis de leurs aînés

64% estiment, au sujet des mesures de restrictions durant la crise sanitaire (confinements, couvre-feux), **qu'il était normal que les jeunes fassent des sacrifices pour protéger** l'ensemble de la population et **notamment les personnes âgées** particulièrement exposées au virus.

63% partagent **beaucoup de choses en commun** avec les générations "seniors".

DES ATTENTES DIFFÉRENTES

70% reconnaissent de ne pas partager les mêmes idéaux

65% **un fossé existe entre les générations**

Une perception attisée par le sentiment largement partagé au sein de la Gen Z **pour 61% « il est plus difficile d'être jeune aujourd'hui »** qu'à l'époque de leurs grands-parents.

Est-ce que cela nous mène à **une incompréhension totale** ?

56% des jeunes, **les seniors ne montrent pas suffisamment de solidarité,**

41% affirment même que **les jeunes et les seniors ne peuvent pas se comprendre.**

Néanmoins

92% estiment **important le rapprochement** des générations,

mais pour 71% cela **ne constitue pas une priorité dans les politiques publiques.**

Cette étude conforte Domitys dans la poursuite d'échanges intergénérationnels au sein de ses résidences. Le lien social demeure primordial dans une société toujours plus fragmentée. Notre engagement d'apporter une solution de logement gratuit aux étudiants en échange de temps passé avec nos résidents est un exemple d'actions concrètes allant dans ce sens.

Frédéric Walther - Directeur Général Délégué





À propos de DOMITYS

Fondée en 1998, DOMITYS, leader français des résidences services seniors, est une marque du groupe ÆGIDE, filiale d'AG2R LA MONDIALE. Avec 3 500 collaborateurs et plus de 130 résidences où vivent 13 000 seniors, DOMITYS est présent sur tout le territoire français ainsi qu'en Belgique, en Italie et à l'Île Maurice. Depuis sa création, le Groupe œuvre à la qualité de vie des personnes âgées, notamment en s'alliant à des partenaires reconnus pour leur engagement auprès de la population senior (Synerpa, Fédération Française de Cardiologie...). DOMITYS contribue également au débat national sur les questions liées au vieillissement à travers les think-tanks Cercle Vulnérabilités & Société et Matières Grises.

www.domitys.fr

Contacts presse

Agence Matriochka Influences
Patrick Alaux patrick.alaux@mtrchk.com