



S'engager
AVEC LES FAMILLES



ADAPTER
NOS ASSOCIATIONS FAMILIALES
AU MONDE
D'AUJOURD'HUI

6 pistes à creuser

au sein de mon association familiale

à partir de réflexions menées par 97 militants familiaux



Sept. 2015 - Juin 2016

3 RENCONTRES PARTICIPATIVES

près de chez vous !

NOTRE CHANTIER

commencé en 2015

ENJEUX

Avec les associations volontaires, l'Udaf s'engage dans un travail de fond autour des défis que nous devons relever, notamment celui du **renouvellement de nos bénévoles**. L'Udaf est convaincue que c'est ensemble que nous trouverons des solutions, par le partage d'expériences et la réflexion collective.

CE QU'APPORTE L'UDAF

L'Udaf coordonne ce chantier : elle prépare et organise des rencontres, amène les associations d'un même territoire à se rencontrer pour avancer ensemble. Catalyseur de la **réflexion collective**, l'Udaf suscite le débat, synthétise et restitue les résultats, imagine des outils pour **l'avancée de nos projets réciproques**.

LES RENCONTRES EN ISERE

Mai à juillet 2015 :

97 bénévoles ont participé aux 15 rencontres locales organisées sur tout le département. Ils ont témoigné de leurs constats, questionnements et besoins en terme de développement.

Septembre 2015 à juin 2016 :

18 rencontres de territoire (3 rencontres thématiques sur 6 territoires) proposeront une réflexion autour des grandes questions qui ont émergé lors des rencontres locales :

- 1 **l'accueil des nouveaux bénévoles**
- 2 **la communication associative**
- 3 **l'évolution du projet de l'association**

Merci

aux **70 associations et 97 bénévoles** qui ont participé aux 1^{er} rencontres locales, pour toutes **leurs idées**, synthétisées dans ce livret.

ENSEMBLE

LES CONSTATS

recueillis lors des rencontres locales

- L'absence de renouvellement préoccupe les bénévoles en place et fragilise les services associatifs rendus aux familles.
- Les bénévoles souhaitent se pencher sur la question du développement et du fonctionnement de leur association.
- Les participants ont manifesté plaisir et intérêt à rencontrer des bénévoles d'autres associations familiales pour partager leurs expériences et opinions.
- Des solutions accessibles à tous émergent, synthétisées dans ce livret, grâce à cette démarche collective.

LES SUITES

envisagées

- **Septembre 2015 à Juin 2016 : 18 rencontres de territoire**, autour des 3 thématiques pré-citées, ouvertes à tous : **Venez enrichir la réflexion !**
- **Septembre 2016 : l'Université des familles**, un rassemblement alliant travail et convivialité de l'ensemble des associations familiales du département autour de ce chantier de développement.
- Ce chantier se construit à partir des idées qui émergent : **rencontres, formations et outils...** seront mis en place, avec vous.

Témoignages de bénévoles

« Je suis rentré dans l'association parce qu'un jour une copine m'a dit « viens » !

« Lorsque je propose aux gens d'être bénévoles, ils me disent « oh là là, mais on ne veut pas faire ce que tu fais ! ». Il faut croire que je ne suis pas le meilleur exemple...

« Je m'étais fixé une date, c'était 12 ans maximum, mais 12 ans c'est déjà pas mal !

« Parfois des parents viennent me voir et je pense qu'ils seraient très intéressés pour participer à l'association, mais je ne sais pas quoi leur proposer...

« Heureusement qu'on m'a sollicité 2 ans après mon arrivée en tant qu'usagère, sinon je serais partie. Mais on m'a dit qu'on comptait sur moi et on m'a laissé le temps de me faire à l'idée.

ET Si ...

on préparait L'arrivée des nouveaux bénévoles ?

Enrichir
le projet
de mon
asso

- Recruter de nouveaux bénévoles doit être une préoccupation permanente et pas uniquement pour pallier à un «manque», et partagée par toute l'équipe. Il est nécessaire de sensibiliser les bénévoles en place «cela fait partie aussi de votre rôle», impliquer les bénéficiaires des services et leurs proches de manière personnalisée «donnant/donnant», et de communiquer de manière adaptée.
- Recruter, c'est savoir présenter les valeurs de notre association, les besoins réguliers et ponctuels et écouter la personne sur ses compétences et ses envies.
- L'engagement à responsabilité (Bureau) doit avoir une durée limitée pour la dynamique de l'association et encourager les candidats, tout en gardant un temps de tuitage «en retrait» indispensable.

Comment ?

- Oser dire aux bénéficiaires et à leurs proches «Est-ce que tu peux/vous pouvez m'aider ?». Ne pas donner l'impression que «tout roule», ce qui n'incite pas d'autres à se mobiliser.
- Préparer notre discours avant de solliciter une personne pour devenir bénévole : quelles sont nos valeurs ? quels sont nos besoins (liste exhaustive) ? quelles sont les questions à poser à la personne (compétences...) ?
- Fixer une durée maximale de mandat et élire un vice-président et un trésorier-adjoint.

SEPTEMBRE-NOVEMBRE 2015

Rencontre près de chez vous

«L'ACCUEIL DES NOUVEAUX ADHÉRENTS/BÉNÉVOLES»

Témoignages de bénévoles

« La diversité de nos actions proposées permet à chacun de nous rejoindre et d'apporter sa pierre. »

« Le jour où je suis arrivé dans l'association, on m'a dit : « je ne sais pas d'où vous tombez, mais vous tombez bien, ce soir on cherche un président » et là j'ai fait 4 pas en arrière... »

« Dans une association, une personne venait d'arriver et on l'a mise directement aux plannings, eh bien elle est repartie et on ne l'a plus jamais revue ! »

« Souvent les gens nous disent : « je ne sais pas à quoi je peux vous servir ». Il faut alors les rassurer au maximum, partir de leurs compétences pour répondre à nos besoins. »

ET Si ...

on accueilliT différemment Les nouveaux arrivantS ?

Enrichir
le projet
de mon
ASSO

- Le nouveau bénévole doit se sentir «chez lui» : prendre le temps d'un accueil personnalisé dans l'association à partir de ce qu'il vient chercher/proposer à l'association, des valeurs et du projet de l'association, valoriser la convivialité, avant les tâches à accomplir.
- Le nouvel arrivant doit être rassuré : ne pas lui proposer tout de suite de lourdes responsabilités ou un volume horaire trop important, être clair sur ses missions.
- Le bénévole doit trouver sa place : l'association doit s'adapter à ses compétences et prendre le temps de le former sur les compétences éventuellement manquantes et sur la vie de l'association.

Comment ?

- Inviter la personne à un entretien individuel (motivations, travail qu'il aimerait réaliser...), une rencontre avec l'équipe et les administrateurs (sensibilisation aux valeurs), puis lui désigner un bénévole tuteur (binôme) pour un temps d'essai.
- Proposer au bénévole de commencer par une mission courte, un calendrier arrêté des réunions, ou de s'impliquer ponctuellement (aide dans l'organisation d'un événement convivial...), lui permettant de s'intégrer en douceur dans la vie de l'association.
- Oser bouger les cadres de l'association : adapter une activité ou l'équipe selon les nouvelles compétences.

SEPTEMBRE-NOVEMBRE 2015

Rencontre près de chez vous

«L'ACCUEIL DES NOUVEAUX AdhérentS/bénévoLES»

Témoignages de bénévoles

« On présente mal notre travail de bénévole, on est toujours dans la plainte alors ça ne donne pas envie de s'impliquer. Alors qu'en réalité, on reçoit plus que ce qu'on donne. »

« Le projet associatif c'est le cœur des choses. Se dire ce qu'on fait et ce qu'on veut, et communiquer dessus ensuite. Je crois que c'est la clé. »

« Il y a des gens qui ne voient personne à part notre association, on est un rempart contre l'individualisme. »

« Les usagers de nos services pensent souvent qu'on est salarié de la mairie, ils ne perçoivent pas le temps qu'on passe bénévolement à la gestion « associative » du lieu. Par ailleurs, la plupart des familles riches pensent que le service associatif n'est pas pour eux s'ils ont les moyens. »

ET Si ... on parlait autrement de notre association ?

Enrichir
le projet
de mon
asso

- Il est essentiel de communiquer sur notre plus-value « associative » : le bénévolat au service des autres, les valeurs de solidarité, l'écoute... et se démarquer clairement d'un service public ou d'une entreprise privée.
- Notre communication doit promouvoir nos valeurs, sans craindre d'annoncer nos positions, et pas uniquement nos services. C'est cela qui donne envie de s'impliquer.
- Argumenter sur l'enrichissement du bénévolat : ouverture aux autres, rempart contre l'isolement et l'ennui, découvertes...

Comment ?

- Dans notre communication, miser sur les valeurs, simplifier le vocabulaire, insister sur le sens de l'adhésion, lancer des appels à bénévoles, valoriser le travail bénévole...
- Profiter du calendrier interne (ventes, AG) et externe (forums associatifs, manifestations publiques...) pour communiquer sur nos valeurs (positions, plaidoyers en fonction de l'actualité locale/nationale...)
- Être ambassadeur de son association, en parler positivement et avec le sourire ! Réfléchir à pourquoi on est bénévole, et en parler en ces termes.

Janvier-Mars 2016

Rencontre près de chez vous

« La communication interne et externe »

Témoignages de bénévoles

« Pour parler de nos actions à l'ensemble du village à la fois, on a eu une idée : avoir un stand devant le bureau de vote le jour des élections, et comme c'est un passage obligé, on a pu parler à tout le monde ! »

« Notre site internet est un très bon outil de communication, 150 personnes le visitent chaque jour ! Ça demande beaucoup de travail de mise à jour, mais toute la maintenance est faite par un papa bénévole, alors merci l'informaticien ! »

« Les gens me disent : « mais je t'ai envoyé un mail ! ». Mais des mails, j'en reçois 40 par jour alors ça ne suffit plus. Pour que j'aie l'info, elle doit être personnalisée. »

« Quand j'organise une assemblée générale conviviale avec un repas, oui ça me demande plus d'énergie, mais au moins j'ai des retours positifs et les gens viennent ! »

ET Si ... on communiquerait mieux ?

4

Enrichir
le projet
de mon
asso

- Communiquer nécessite de s'adapter au public que l'on vise : tracts chez les médecins pour les personnes âgées et leurs familles, site internet et réseaux sociaux pour les jeunes familles...
- Actualiser notre information donne une image dynamique de l'association : sur internet mais aussi dans des articles de presse locale, tracts dans les lieux publics...
- En interne, il est essentiel de personnaliser au maximum notre communication pour qu'elle soit lue par les adhérents et bénévoles (invitations, sollicitations...). Les messages collectifs doivent être accompagnés le plus souvent possible par des relations humaines directes.

Comment ?

- Questionner nos adhérents sur la façon dont ils reçoivent/traitent l'information de l'association, pour s'y adapter. S'ouvrir à d'autres canaux de communication pour toucher le plus de monde possible.
- Désigner un référent « communication », se fixer un calendrier annuel pour repérer les moments où il est important que l'association communique, définir les supports de communication possibles (médiats locaux, site internet et newsletter, réseaux sociaux, tracts dans les lieux publics et boîtes aux lettres, banderole, temps conviviaux...), définir un budget...
- Privilégier les outils de communication « chauds » personnalisés (rencontres, téléphone), en plus des outils plus « froids » (mails et courriers) pour nos membres.

Janvier-Mars 2016

Rencontre près de chez vous

« La communication interne et externe »

Aller
+ Loir

Témoignages de bénévoles

« Quand on est à la retraite, c'est pas pour faire le même travail pas payé.

« Les salariés nous prennent pour leur patrons, mais ils peuvent marcher, car nous n'avons pas les compétences ! C'est une confusion très délicate à gérer.

« Nous, on est autonome financièrement, alors on n'a pas de comptes à régler aux pouvoirs publics sur notre action, c'est nettement plus facile.

« Les bénévoles me disent qu'ils viennent chercher du lien social alors qu'ils se retrouvent à gérer des fiches de paye. En fait, il faudrait confier aux bénévoles les aspects stratégiques et conviviaux, et les décharger au maximum du reste.

« On en est arrivé à un stade où on souhaite arrêter des activités pour avoir moins d'administratif. Par exemple ça serait plus simple si on n'avait pas de garderie.

ET Si ...

on repensait L'équilibre de notre fonctionnement ?

Enrichir
le projet
de mon
asso

- La répartition du travail entre bénévoles et salariés est à repenser régulièrement pour que chacun puisse collaborer au projet selon ses responsabilités, ses compétences et sa disponibilité.
- Chaque décision stratégique ou fondamentale de l'association (taille de l'association, recrutement de salariés, lieux d'implantation, nouvelle activité...) doit être prise collectivement, en partant de l'identité de l'association et de ses moyens actuels (financiers, humains).
- Avant de mettre en place un partenariat, réfléchissons s'il risque de limiter notre liberté d'actions, notre autonomie.

Comment ?

- Proposer aux bénévoles de se former aux techniques nécessaires au bon fonctionnement de l'association, tout en restant vigilant sur la place de chacun : le bénévole peut aussi apporter une plus-value humaine, et non uniquement ses compétences.
- Mettre en débat les questions du CA en miroir au projet de l'association, lui-même pouvant être requestionné.
- Comparer les apports et les limites (contreparties) d'un partenariat externe (ex : pour le financement privé par rapport à l'appel à projet public).

AVRIL-JUIN 2016

Rencontre près de chez vous

«L'évolution de notre projet.»

5

Aller
Lois

Témoignages de bénévoles

« Avant on se croyait les meilleurs et ça nous a beaucoup isolés. Et finalement, on ne l'est peut-être pas, parce que les autres nous ont beaucoup appris.

« Même si c'est flippant car on n'améliore rien pour notre manque de bénévoles, maintenant on demande aux bénévoles des autres associations de nous aider pour organiser nos activités. On est plus nombreux, on mutualise, et en plus ça nous donne l'impression d'être plus forts !

« Les liens entre les associations de notre territoire sont trop faibles et c'est vraiment dommage. Il est impossible de s'entendre pour éviter de caler nos événements le même week end, c'est ridicule...

« Quand j'ai dit à la mairie que s'ils ne nous aidaient pas, on allait devoir fermer... au départ c'était la panique et ensuite ils nous ont beaucoup aidés, notamment pour trouver des bénévoles.

ET Si ...

on mettrait davantage à profit nos partenariats ?

Enrichir
le projet
de mon
asso

- Les pouvoirs publics locaux comptent en partie sur nous pour répondre aux besoins du territoire. Il ne faut donc pas hésiter à les solliciter !
- Les fédérations d'associations et l'Udaf sont des pôles-ressources que nous ne sollicitons peut-être pas assez (infos, documentation, soutien dans les négociations, sous-traitance des RH...).
- La coordination entre nos associations peut être l'occasion de mutualiser des outils, des personnes, et de bénéficier de nos diverses expériences.

Comment ?

- Rencontrer le service «vie associative» de la commune est l'occasion d'exposer nos besoins (bénévoles, communication, matériel, salles, financement, mise à disposition de personnel) et d'envisager des solutions possibles localement.
- Solliciter notre fédération ou l'Udaf pour voir comment ils peuvent nous accompagner.
- Proposer à d'autres associations du même secteur de se rencontrer tout en saisissant les opportunités existantes (forum des associations, formations collectives, rencontres Udaf...).

AVRIL-JUIN 2016

Rencontre près de chez vous

«L'ÉVOLUTION de NOTRE PROJET»

Aller
Loisirs

